

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### “Enel Energia - Infinity”

**Enel Energia S.p.A.**, con sede in Viale Regina Margherita 125, 00198 Roma, C.F. e P.I. 06655971007 promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

La manifestazione viene svolta in collaborazione con Reti Televisive Italiane spa, con sede in Roma Largo del Nazareno 8, P.IVA 03976881007, Codice Fiscale C.F.06921720154,

Società che contribuiscono alla gestione operativa della Manifestazione:

*Seri Jakala*

Via Carlo Tenca, 14, 20124, Milano

P.IVA 08462130967

*In & Out S.p.A.*

Via di Priscilla 101 – 00199 Roma

C.F. e P. IVA n.07560931003 2

*Imille s.r.l.*

via Gustavo Fara, 35, 20124 Milano

P. IVA: 04198690960

#### **1. DENOMINAZIONE**

Enel Energia - Infinity

#### **2. TIPOLOGIA**

Concorso Rush&Win, come disciplinato al paragrafo 7 “**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PREMI**”.

#### **3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

- Primo periodo promozionale dal 04/06/19 al 11/06/19;
- Secondo periodo promozionale di tipo opzionale dal 03/07/2019 al 10/07/19, con estrazione finale dei premi di recupero entro il 30/09/19.

Si specifica che, qualora nel corso del primo periodo promozionale si dovesse raggiungere il tetto massimo di premi disponibili messi in palio, non si procederà all’esecuzione del secondo periodo promozionale, e, ai fini dell’assegnazione dei 100 premi di recupero, si terrà conto di tutte le adesioni pervenute oltre le prime 800 ma comunque entro il termine del primo periodo promozionale.

Di contro, laddove durante il primo periodo promozionale non si dovesse raggiungere il tetto massimo di premi disponibili messi in palio, si procederà con l’esecuzione del secondo periodo promozionale con in palio la sola parte di premi residui.

#### **4. AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio nazionale.

## **5. FINALITA' E OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Le finalità della presente manifestazione consistono nel:

- favorire la conoscenza di Enel Energia, dei suoi prodotti e del suo marchio;
- promuovere l'adesione a nuovi contratti di fornitura residenziale di energia elettrica e/o gas naturale per la casa, tramite il sito [www.enel.it](http://www.enel.it), proposti da Enel Energia con le seguenti offerte:
  - E-Light
  - E-Light gas
  - E-light bioraria

## **6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

L'iniziativa è rivolta a tutte le persone fisiche, maggiorenni e residenti in Italia già clienti residenziali Enel Energia sul mercato libero intestatari di una fornitura attiva, che richiedono una nuova fornitura per uso abitativo, tra quelle elencate nella voce "Finalità e oggetto della promozione", mediante i processi acquisitivi di switch attivo (se il cliente proviene da un altro fornitore), subentro (se il cliente deve riattivare un contatore disattivato) e prima attivazione (se il cliente deve attivare un nuovo contatore), a condizione che non venga esercitato il diritto di ripensamento (di seguito i "Destinatari" o i "Clienti").

Restano espressamente esclusi dalla partecipazione alla manifestazione tutti coloro i quali non rientrano nelle categorie sopra elencate e coloro che usufruiscono dei servizi di ultima istanza. Sono, altresì, esclusi i casi per i quali la regolazione imponga un preciso divieto ad iscriversi (a titolo esemplificativo e non esaustivo offerte PLACET). Si rinvia inoltre ai casi previsti dal Paragrafo 9, denominato "**NORME GENERALI**".

## **7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PREMI**

Il contest Rush and Win, letteralmente "Corri e Vinci" è un concorso in cui la vincita del premio dipende dall'abilità, dalla capacità e dalla velocità di partecipazione.

Per partecipare al concorso i Partecipanti dovranno, nel periodo promozionale:

- 1 – collegarsi al sito [infinity.enel.it](http://infinity.enel.it);
- 2 – compilare il form di registrazione con nome, cognome, codice fiscale, email;
- 3 - accettare il regolamento all'interno della sezione dedicata tramite l'apposita funzione.

Completata la registrazione, il sistema, non manomissibile, registrerà i dati digitati e, successivamente, attribuirà al cliente un codice promozionale univoco alfanumerico da utilizzare per l'adesione all'offerta. Il cliente riceverà il codice promozionale attraverso la pagina web di conferma iscrizione. Inoltre, lo stesso, verrà inviato tramite email all'indirizzo di posta elettronica utilizzato in fase di registrazione al concorso.

Ricevuto il codice univoco, il cliente dovrà collegarsi al sito <https://www.enel.it/it/luce-e-gas> entro il periodo di svolgimento indicato al punto 3 e aderire ad una delle offerte di Enel Energia tra quelle elencate nella voce "Finalità e oggetto della promozione", inserendo, al momento dell'adesione, il codice promozionale univoco ricevuto in fase di iscrizione al concorso. Si precisa che l'intestatario della Fornitura dovrà necessariamente essere la stessa persona che ha effettuato la registrazione al concorso.

Nel caso in cui il Cliente sia intestatario di più forniture attive, potrà partecipare al concorso esclusivamente per una di esse e una sola volta.

L'adesione all'offerta di fornitura di energia elettrica o gas si intende completata con esito positivo a seguito di:

- Ricezione di una email di "conferma adesione all'offerta" da parte di Enel Energia
- Conferma della adesione, da parte del cliente, attraverso apposita funzione prevista nella email descritta al punto precedente

In caso di subentro e prima attivazione, i richiedenti sono tenuti ad inviare ad Enel Energia, oltre alla documentazione contrattuale completa e compilata, anche un modulo, da restituire compilato, per dichiarare il titolo in base al quale si possiede, detiene o utilizza l'immobile a cui si riferisce la fornitura (DL Casa 28 marzo 2014 n. 47). Il Cliente è tenuto a presentare la documentazione richiesta nel momento in cui richiede l'attivazione della fornitura. Il Cliente dovrà compilare e firmare il modulo prestampato che gli verrà inviato, che può trasmettere tramite:

- e-mail: [allegati.enelenergia@enel.com](mailto:allegati.enelenergia@enel.com);
- FAX al numero 800 046 311 (per la fornitura di energia elettrica) oppure 800 997 736 (per la fornitura di gas).

Deve essere allegata, altresì, copia fronte/retro di un documento di riconoscimento valido. Per qualsiasi ulteriore dettaglio sulla modulistica relativa alla titolarità dell'immobile, si può fare riferimento al link di seguito indicato <https://www.enel.it/it/supporto/faq/titolarita-immobile>.

L'erronea o – non completa esecuzione, da parte del Cliente, degli adempimenti necessari ai fini della partecipazione all'Iniziativa, secondo i termini previsti nel presente Regolamento, comporta l'esclusione del Cliente medesimo dall'Iniziativa.

## **8. ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Il concorso a premi nella modalità Rush & Win prevede che i primi 800 Clienti che, a valle dell'iscrizione al concorso, risulteranno aver aderito, con conseguente esito positivo, nel primo periodo promozionale, ad un'offerta di una nuova fornitura tra quelle elencate nella voce "Finalità e oggetto della promozione" tramite il sito web <https://www.enel.it/it/luce-e-gas>, risulteranno vincitori ognuno di n° 1 Infinity Pass valido per attivare n.12 mesi consecutivi (non fruibili separatamente) di fruizione dei contenuti del Servizio Infinity (film, serie Tv. Sono esclusi i contenuti a noleggio) disponibili sul sito [www.infinitytv.it](http://www.infinitytv.it) anche in modalità offline del valore commerciale di Euro 64,75 cadauno iva esclusa.

Si specifica che, qualora nel corso del primo periodo promozionale si dovesse raggiungere il tetto massimo di premi disponibili messi in palio, non si procederà all'esecuzione del secondo periodo promozionale, e, ai fini dell'assegnazione dei 100 premi di recupero, si terrà conto di tutte le adesioni pervenute oltre le prime 800 ma comunque entro il termine del primo periodo promozionale.

Di contro, laddove durante il primo periodo promozionale non si dovesse raggiungere il tetto massimo di premi disponibili messi in palio, si procederà con l'esecuzione del secondo periodo promozionale con in palio la sola parte di premi residui.

Il promotore registrerà, attraverso un apposito sistema informatico, l'elenco dei primi 800 vincitori e dei successivi Clienti che avranno completato la procedura di registrazione al concorso e che avranno aderito con esito positivo ad una delle offerte elencate nella voce "Finalità e oggetto della promozione".

Entro il 30/09/19, verrà verbalizzata, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la classifica dei primi 800 clienti vincitori e degli ulteriori partecipanti concorrenti per l'assegnazione ad estrazione dei restanti 100 premi messi in palio.

Nel caso in cui il Cliente risultasse essere tra i primi 800 sottoscrittori, riceverà il premio, indicato al punto 8, all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di adesione all'offerta di fornitura.

Nel caso in cui il Cliente NON risultasse essere tra i primi 800 sottoscrittori dell'offerta, parteciperà all'estrazione finale di N° 100 Infinity Pass del valore commerciale di Euro 64,75 cadauno iva esclusa.

Entro 10 giorni dall'estrazione finale, i vincitori dei premi verranno avvisati via e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di adesione all'offerta.

Entro 180 giorni dalla fine della manifestazione, i vincitori riceveranno il premio, consistente in un codice univoco alfanumerico da utilizzare sul sito [www.infinitytv.it](http://www.infinitytv.it), all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di adesione all'offerta. Si specifica che il codice premio dovrà essere utilizzato sul sito [www.infinitytv.it](http://www.infinitytv.it) entro e non oltre il 30/04/2020.

Nel caso in cui al termine del concorso a premi risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, questi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

## **9. NORME GENERALI**

Si specifica che la partecipazione al presente concorso è possibile esclusivamente aderendo tramite il sito web [www.enel.it](http://www.enel.it) ad una delle offerte luce e/gas elencate nella voce "Finalità e oggetto della promozione".

Si specifica che coloro che aderiranno ad una delle offerte tra quelle elencate nella voce "Finalità e oggetto della promozione" partecipando al Rush&Win, non potranno successivamente partecipare all'operazione a premi "Porta i Tuoi Amici" indetta da Enel Energia S.p.A. nel periodo dal 25.03.2019 al 25.07.2019 in qualità di Cliente portante.

In caso di morosità, ossia di mancato pagamento alla scadenza della/le fattura/e, come individuata nelle Condizioni Generali di Fornitura del contratto, il Cliente non potrà partecipare al concorso, aderendo ad un'offerta di una nuova fornitura, fino a quando non sarà sanata la sua posizione e dovrà poi aderire ad un'offerta di una nuova fornitura entro e non oltre il termine della presente manifestazione. Nel caso in cui il Cliente fosse intestatario di più di una fornitura, il blocco per morosità si applica anche nel caso in cui risulti moroso relativamente ad uno solo dei contratti a lui intestati.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione gli utenti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti tenute in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei Clienti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure dovessero essere inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati, questi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Il Promotore procederà all'annullamento della vincita qualora prenda atto che la partecipazione non è avvenuta in buona fede (mediante utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Il Promotore non sarà responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Cliente di accedere al servizio e partecipare all'iniziativa.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. Il Promotore non è responsabile delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nella posta indesiderata del Cliente o pervenuti in ritardo a causa di disguidi dei server. Il Promotore non sarà responsabile nel caso in cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la mailbox del Cliente risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'iniziativa rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

I partecipanti che, secondo il giudizio del Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

#### **Registrazioni utenti e software di estrazione**

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni;
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del server e del database su territorio italiano.

La società che fornisce il software per l'estrazione finale dei premi, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale;
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

#### **10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

I premi sono i seguenti:

- N° 900 Infinity Pass per un anno del valore commerciale di Euro 64,75 cadauno IVA esclusa;

**Totale montepremi valore di mercato stimato complessivo Euro 58.275,00 IVA esclusa.**

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita media al pubblico.

#### **11. FIDEIUSSIONE**

A garanzia dei premi promessi, la società promotrice ha attivato la seguente fideiussione cumulativa di € 700.000,00 (IVA escl.), a copertura di tutti i concorsi a premio indetti nel periodo compreso tra il 01/11/2018 e il 31/12/2019, valida fino al 31/12/2020.

La Società Promotrice rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

## **12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

Il Promotore invierà, agli aventi diritto, i premi "Infinity Pass per un anno" presso l'indirizzo email dichiarato in fase di conclusione del contratto con Enel Energia entro al massimo 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Il Promotore non sarà responsabile in caso di mancato contatto con il Cliente o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei Clienti di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e fosse così, per la società promotrice, impossibile recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il Cliente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o gettoni d'oro.

## **13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il Cliente, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore commerciale.

## **14. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Enel Cuore Onlus con sede legale Viale Regina Margherita, 137 00198 – Roma. C.F. 97317010581 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

## **15. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

**Enel Energia S.p.A.** dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

## **16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Siti internet (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, enel.it), Dem, App di Enel Energia.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e il Promotore si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente Manifestazione ai destinatari della stessa.

Regolamento completo sull'APP Enel Energia e sul sito internet enel.it.

Il regolamento è depositato c/o **Enel Energia S.p.A.**, con sede in Viale Regina Margherita 125, 00198 Roma.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Enel Energia S.p.A. (di seguito Enel Energia), con sede legale in viale Regina Margherita n. 125, 00198, Roma, P. IVA 06655971007 (di seguito "Enel Energia" o "Titolare") in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti alla presente operazione a premi sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione all'operazione stessa.

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premi è presupposto indispensabile per la partecipazione e il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di parteciparvi.

I predetti dati personali sono trattati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Esclusivamente per le finalità sopra illustrate, i dati personali potranno essere comunicati a società del Gruppo Enel nonché a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione dell'operazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento. Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai sensi degli articoli 15 – 22 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di:

- i. Accendere e chiederne copia;
- ii. Richiedere la rettifica;
- iii. Richiedere la cancellazione;
- iv. Ottenere la limitazione del trattamento;
- v. Opporsi al trattamento;
- vi. Ricevere i suoi dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico;
- vii. Non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato.

Per l'esercizio dei diritti e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta alla casella di posta elettronica dedicata: [privacy.enelenergia@enel.com](mailto:privacy.enelenergia@enel.com).

Il Titolare ha inoltre nominato un proprio Responsabile della Protezione dei dati personali ("RPD") che può essere contattato all'indirizzo e-mail: [dpo.enelenergia@enel.com](mailto:dpo.enelenergia@enel.com) per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti. L'interessato ha sempre il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali mediante:

- a. Raccomandata A/R da inviarsi a: Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia 11, 00187 Roma
  - b. E-mail all'indirizzo: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it); oppure [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it);
  - c. Fax al numero: 06/69677.3785
- Informativa privacy completa sul sito [www.enel.it](http://www.enel.it).